

**KEIN ABSCHLUSS  
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

# Kaufleute (m/w/d) für Marketingkommunikation | Ein Beruf mit Zukunft im Digital-Marketing!

## Angebotstag:

05.04.2022

## Uhrzeit:

13:00 bis 14:00 Uhr

## Beschreibung

Digitale Medien, Werbung und soziale Netzwerke wie Instagram, TikTok und Co. sind genau dein Ding? Dann erfahre mehr über den Ausbildungsberuf der Kaufleute (m/w/d) für Marketingkommunikation bei Online Dialog!

Während deiner dualen Ausbildung im Betrieb und der Berufsschule lernst du alles rund um das Thema Marketing und Kommunikation: Wer soll mit der Kampagne angesprochen werden? Wie soll die Kampagne aussehen und welche Medien sollen für die Kampagne genutzt werden? Mit genau diesen Fragestellungen beschäftigen Kaufleute für Marketingkommunikation nämlich tagtäglich.

Hierfür analysieren sie die aktuellen Trends der Social Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und TikTok, um sich für die Konzeption und Umsetzung für coole und aufmerksamkeitsstarke Kampagnenideen inspirieren zu lassen.

Erfahre in unserem Vortrag wie so ein Arbeitsalltag der Kaufleute für Marketingkommunikation aussieht und welche Besonderheiten dieser Beruf mit sich bringt.

## OnlineDialog GmbH

Erkrather Str. 216a

40233 Düsseldorf

DE

## Unternehmensdarstellung:

OnlineDialog ist eine unkonventionelle Agentur für digitale Kommunikation und Online-Marketing.

Wir sind seit 2010 kreativer Partner bekannter Marken wie Radeberger Pilsner, Schöffelhofer, ADAC und Bionade mit Agentursitzen im Kreativareal Schwanenhöfe in Düsseldorf sowie in Berlin.

Zusammen mit unseren Kunden setzen wir Social-Media-Aktivitäten, Online-PR sowie Web- und App-Projekte um. Hierzu gehört alles von der Idee bis hin zur Umsetzung wie beispielsweise Produkt-Fotoshootings und Videodrehs.

## Unternehmensgröße:

## Veranstaltungsort:

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**KEIN ABSCHLUSS  
OHNE ANSCHLUSS**

Übergang Schule – Beruf in NRW gestalten.

Erkrather Str. 216a  
40233 Düsseldorf

**Berufsfeld:**  
Medien

**Anzahl Plätze gesamt:**  
250

**Anzahl Plätze noch verfügbar:**  
250

### **Inhalt/e der Veranstaltung**

- Informationen über Betrieb und Praktikums- bzw. Ausbildungsmöglichkeiten
- Besuch von Arbeitsplätzen/Betriebsführung
- Gespräche mit Auszubildenden/Mitarbeitern

### **Zusatzinformationen**

Wichtig: Es handelt sich um ein digitales Angebot, welches per Webkonferenz durchgeführt wird. Ihr benötigt einen Computer, ein Tablet oder ein Smartphone zur Teilnahme.

Einwahllink im Anhang!

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen

